

De la stratégie militaire à la stratégie d'entreprise

Type de contenu : Texte

Titre(s) : De la stratégie militaire à la stratégie d'entreprise / général (CR) Gil Fievet

Auteur(s) : Fievet, Gil général (CR)

Adresse bibliographique : Paris : Inter Editions, 1992

Description matérielle : 271 p. ; 24 cm

ISBN : 2-7296-04448

Sujet(s) : Stratégie
manuel
20e s