

## **Communication de crise**

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Communication de crise : guide de survie / Guillaume Foucault ; avec l'amical concours de Gilles de Becdelièvre ; [postface, entretien avec Franck Chaix]

Auteur(s) : Foucault, Guillaume

Autre(s) responsabilité(s) : Becdelièvre, Gilles de (Collaborateur)  
Chaix, Franck (Personne interviewée)

Publication : Paris : Éditions Télémaque, DL 2016

Description matérielle : 1 vol. (136 p.) : couv. ill. ; 22 cm

ISBN : 978-2-7533-0335-5

EAN : 9782753303355

Titre de couverture : [Communication de crise. le manuel essentiel.]

Classification décimale Dewey : 658.405 6

Note sur le titre et les responsabilités : "Franck Chaix, premier chef de la force d'intervention du GIGN"

Résumé ou extrait : "Une analyse des enjeux de la communication de crise. G. Foucault décrypte les réactions et les réflexes à adopter afin de traverser au mieux les tempêtes médiatiques, en prenant appui sur des exemples précis comme l'affaire Volkswagen relative à la consommation de ses véhicules diesel ou encore le scandale Blatter à la FIFA."

Sujet - Nom commun : Gestion des crises  
Communication dans les organisations  
Entreprises -- Relations publiques

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Guides pratiques