

Les clés du marketing

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Les clés du marketing / Kotler, Philip

Est une traduction de : Marketing insights from A to Z

Auteur(s) : Kotler, Philip

Autre(s) responsabilité(s) : Pavillet, Marie-France (Traducteur)

Editeur, producteur : Paris : Village mondial, 2003
(05-Gap; Louis-Jean impr.)

Description matérielle : 201 p. ; 24 cm

ISBN : 2-7440-6053-4

Classification décimale Dewey : 658.8 23

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliogr.
Index

Résumé ou extrait : En 80 notions essentielles, l'auteur initie le lecteur à l'ensemble du marketing. Il passe en revue les concepts de base, par une présentation alphabétique.

Sujet(s) : mercatique

Sujet - Nom commun : Marketing