

Cinéma et Alsace. Stratégies cinématographiques (1896-1939)

Titre(s) : Cinéma et Alsace. Stratégies cinématographiques (1896-1939)

Auteur(s) : Gozillon-Fronsacq, Odile

Adresse bibliographique : : Association française de recherche sur l'histoire du cinéma, 1 AVR 2003

Description matérielle : 447 p. : ill. en couleur et en noir et blanc ; 24 cm

Note sur la provenance : Achat

Résumé ou extrait : L'histoire du cinéma en Alsace est tout à fait originale. Pittoresque et quelque peu exotique pour les Parisiens comme pour les Berlinoises, l'Alsace a suscité bon nombre de stéréotypes. Disputée par ses puissants voisins, la province frontalière est aussi l'enjeu d'une guerre iconographique où le cinéma joue un rôle considérable dès la Première Guerre mondiale. Toutes ces images soumises à des fins commerciales ou nationalistes sont à l'opposé du cinéma revendiqué par les Alsaciens qui, par le pacifisme ou le régionalisme, essaieront d'échapper à ces manipulations de l'imaginaire. Mais cette histoire n'est pas seulement celle des images, c'est aussi celle d'une industrie, d'un commerce, d'un spectacle, que l'auteur étudie en s'appuyant sur une histoire politique, économique et sociale de l'Alsace et du cinéma. Source du résumé : <http://www.decite.fr/rechercher/result/?q=cin%C3%A9ma+alsace+strat%C3%A9gies&search-scope=0> (page consultée le 6 juillet 2015).

Sujet(s) : Cinéma

Histoire

Alsace

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Monographie