

de la Stratégie Militaire à la Stratégie d'Entreprise

Titre(s): de la Stratégie Militaire à la Stratégie d'Entreprise

Auteur(s): FIEVET, Gil, Général

Editeur, producteur: Inter Editions, 1992

ISBN: 978-2-7296-0444-8

Classification décimale Dewey: 355.4

Sujet(s): Livres militaires

Adresse électronique et mode d'accès: https://humbert-de-groslee.bibli.fr/getimage.php?url_image=https%3A%2F%2Fimages.amazon.com%2Fimages%2FP%2F%21%21isbn%21%21.08.MZZZZZZZ.jpg¬icecode=9782729604448&vigurl=