

Thinking strategically

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Thinking strategically : the competitive edge in business, politics, and everyday life / Avinash K. Dixit and Barry J. Nalebuff

Auteur(s) : Dixit, Avinash K. (1944-....)

Autre(s) auteur(s) : Nalebuff, Barry (1958-....)

Publication : New York London : W. W. Norton

Date de copyright : C 1991

Description matérielle : 1 volume (xi-393 pages) : illustrations, graphiques ; 21 cm

ISBN : 0-393-96101-X

978-0-393-31035-1

0-393-02923-9

0-393-31035-3

EAN : 9780393310351

Classification décimale Dewey : 302.14

658.401

510

Note sur l'édition et l'histoire bibliographique : Autre tirage : 1993 (1re éd. brochée)

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliographiques p. [377]-384. Index

Sujet - Nom commun : Jeux de stratégie (mathématiques)

Compétition (psychologie)

Gestion d'entreprise

Théorie des jeux

Planification stratégique

Gestion

Concurrence