

Stratégies de communication et territoires

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Stratégies de communication et territoires / Musso, Pierre ; Rallet, Alain

Auteur(s) : Musso, Pierre (1950-....)

Autre(s) auteur(s) : Rallet, Alain (1947-....)

Editeur, producteur : Paris : Éd. l'Harmattan, 1995
(58-Clamecy; Impr. Laballery)

Description matérielle : 299 p. ; 24 cm

Collection : Villes et entreprises

ISBN : 2-7384-3795-8

Appartient à la collection : Villes et entreprises 0298-8844 1995

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. en fin de chapitres

Résumé ou extrait : Les nouvelles technologies de l'information et de la communication modifient-elles notre rapport à l'espace et au territoire ? Ce livre interroge à partir de trois ensembles de questions : quels effets ont ces technologies sur l'organisation et la localisation des entreprises ? Les collectivités locales sont-elles appelées à jouer un rôle de plus en plus actif ? Quels vont être les effets territoriaux des transformations de la régulation institutionnelle ?

Sujet(s) : TIC
aménagement du territoire
aménagement urbain
communication
économie

Sujet - Nom commun : Technologie de l'information -- France
Aménagement du territoire -- France