

I have the watch

Type de contenu : Texte

Type de support : Volume

Titre(s) : I have the watch [Texte imprimé] : becoming a leader worth following / Jon S.Rennie

Editeur, producteur : Jon S.Rennie, 2019

Adresse bibliographique : : Jon S.Rennie, 2019

Description matérielle : 99 p. ; 21,7 cm

ISBN : 9781099487095

Résumé ou extrait : Quand on est chef, on a la garde. Au cours de sept déploiements à la tête de marins dans le monde complexe et dangereux de la guerre des sous-marins nucléaires, Jon Rennie a fait l'expérience d'une forme profonde de leadership. Sur un sous-marin, il n'y a pas d'échappatoire. Pas d'"après-travail". Il n'y a pas de domicile à rejoindre. Vous vivez et dirigez aux côtés de l'équipage, tous les jours. Ce que Rennie n'avait pas réalisé, c'est à quel point le temps passé sous l'eau l'avait préparé à diriger des entreprises industrielles mondiales et des start-ups dans de multiples secteurs. Devenir un leader digne d'être suivi commence - et finit - par les gens. "Ce livre va au cœur de la question du leadership : il s'agit avant tout d'une question de personnes. Joshua D. Cotton, PhD, fondateur et PDG de VetStoreUSA. Avec une préface spéciale de John Brubaker, auteur de Seeds of Success, Rennie présente des arguments pour devenir un leader centré sur les personnes. Les leaders ont la montre en main. Ils sont non seulement responsables des résultats de l'organisation, mais aussi des personnes qui travaillent pour eux. Le leadership est une affaire de personnes. Les actions d'un dirigeant auront un impact profond sur la vie et la carrière des personnes dont il est responsable. Natasha Goldstein, fondatrice et PDG de The Accountkeepers, déclare : "En tant que fondatrice d'une entreprise à forte croissance basée sur les personnes, je n'ai pas pu lâcher ce livre. Contrairement à tous les autres ouvrages sur le leadership que j'ai lus, Jon résume les choses à ce qui compte vraiment : la façon dont vous traitez les gens.