Planète médias

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Planète médias : géopolitique des réseaux et de l'influence / Philippe Boulanger

A pour autre édition sur le même support : Géopolitique des médias acteurs, rivalités et conflits Philippe Boulanger 2014 Paris Armand Colin 1 vol. (310 p.) Collection U 978-2-200-28499-2

A pour autre édition sur un support différent : Planète médias géopolitique des réseaux et de l'influence Philippe Boulanger 2021 Malakoff Armand Colin 978-22-0063-295-3
Planète médias Géopolitique des réseaux et de l'influence Philippe Boulanger 2022 Paris Armand Colin Objectif Monde 978-2-20063-295-3

Auteur(s) : Boulanger, Philippe (1970-....) géographe

Publication : Malakoff : Armand Colin, DL 2021

Description matérielle : 1 volume (383 pages) : cartes, couverture illustrée en couleur ; 24 cm

Collection : Objectif monde

ISBN : 978-2-200-63138-3

EAN : 9782200631383

Appartient à la collection : Objectif monde 2739-6215

Classification décimale Dewey : 302.23

Note sur l'édition et l'histoire bibliographique : Précédemment publié sous le titre : "Géopolitique des médias : acteurs, rivalités et conflits", Collection U, Armand Colin, 2014

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie p. [371]-379. Notes bibliographiques

Résumé ou extrait : Outils d’intelligence collective et collaborative, mais aussi de contrôle, d’influence et de domination, les médias jouent un rôle aujourd’hui incontournable sur la scène géopolitique mondiale. Domination des grands groupes industriels du "global media", traitement médiatique permanent des crises et des conflits, "fake news" et influence des réseaux sociaux dans la sphère politique… le "soft power" médiatique constitue une grille de lecture décisive pour comprendre les

mutations et les évolutions contemporaines. Comment mesurer l'impact de la globalisation des médias sur la recomposition des interdépendances entre sociétés ? Quels sont les rapports entre mondialisation, rivalités de pouvoir et médias, révélant à la fois la prédominance américaine et les utilisations mises en œuvre par les pays émergents ? Quel rôle les médias jouent-ils dans les relations internationales et les conflits, depuis leur exploitation dans le champ d'action militaire aux nouvelles rivalités du cyberespace? Telles sont l'ensemble des questions abordées par cet ouvrage.

Sujet - Nom commun : Médias -- Influence
Mondialisation des médias
Géographie politique
Géopolitique
Médias et politique
Concentration des médias