

Louis XIV : les stratégies de la gloire

Type de contenu : Texte

Titre(s) : Louis XIV : les stratégies de la gloire [Texte imprimé] / trad. de l'anglais par Paul Chemla ; Peter Burke

Auteur(s) : Burke Peter

Autre(s) responsabilité(s) : Chemla, Paul

Editeur, producteur : Seuil, 1995

Description matérielle : 266 p.

: 24 cm

: ill., couv. ill. en coul.

ISBN : 2-02-020638-2

Classification décimale Dewey : 944.033

Note(s) : Bibliogr. p. 231-250. Index

Résumé ou extrait : Une étude chronologique des mécanismes de la fabrication d'un roi, ici Louis XIV, tout au long de son règne de soixante-dix ans, mais aussi une recherche sur la propagande et la manipulation des moyens de communication de l'époque... Tout public

Sujet(s) : 17e siècle

17e siècle

Art et politique

Art et politique

Communication en politique

Communication en politique

France

France

Histoire

Histoire

Louis 14 (roi de France ; 1638-1715)

Louis 14 (roi de France ; 1638-1715)

Opinion publique

Opinion publique

Publicité d'état

Publicité d'état

dans l'art

dans l'art