

Le management stratégique par la théorie des jeux : une introduction

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Le management stratégique par la théorie des jeux : une introduction / Daidj, Nabyla ; Hammoudi, Habdelhakim

Auteur(s) : Daidj, Nabyla

Autre(s) auteur(s) : Hammoudi, Abdelhakim

Editeur, producteur : Paris : Hermès science publications-Lavoisier, impr. 2007
(impr. en Grande-Bretagne)

Description matérielle : 234 p. ; 24 cm

Collection : Collection Mondialisation, hommes et sociétés

ISBN : 978-2-7462-1872-7

EAN : 9782746218727

Appartient à la collection : Collection Mondialisation, hommes et sociétés 1962-7025 2007

Classification décimale Dewey : 658.401 2 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 219-234

Résumé ou extrait : L'objectif de cet ouvrage est de montrer comment la théorie des jeux est utilisée actuellement par les décideurs et dans quelle mesure elle pourrait l'être davantage jusqu'à devenir un véritable outil de décision. Le livre s'appuie sur des exemples et des études de cas.

Sujet(s) : théorie des jeux
stratégie d'entreprise
gestion de l'entreprise

Sujet - Nom commun : Planification stratégique -- Modèles mathématiques
Théorie des jeux