

La communication

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La communication / Sfez, Lucien

Auteur(s) : Sfez, Lucien (1937-2018)

Mention d'édition : 6e éd. mise à jour

Editeur, producteur : Paris : Presses universitaires de France, 2004
(41-Vendôme; Vendôme impr.)

Description matérielle : 127 p. ; 18 cm

Collection : Que sais-je ? 2567

ISBN : 2-13-054213-1

Appartient à la collection : Que sais-je ? 0768-0066 2567

Classification décimale Dewey : 302.2 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 125

Résumé ou extrait : La communication envahit tous les domaines : communication d'entreprise, marketing politique, technocommunication, psychothérapies de groupe pour apprendre à communiquer, etc. Cet ouvrage expose des théories, des pratiques et des techniques de communication. Les formes de communication y sont décrites ainsi que les idéologies qui les portent.

Sujet(s) : théorie de l'information
stratégie de la communication
sociologie
communication

Sujet - Nom commun : Communication