

L'image de la puissance

Type de contenu : Texte

Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : L'image de la puissance : la diplomatie culturelle de la France au XXe siècle / Guillaume Frantzwa

Auteur(s) : Frantzwa, Guillaume (1990-...) archiviste-paléographe

Autre(s) auteur(s) : France Ministère de l'Europe et des affaires étrangères 2017-....

Publication : Paris : Perrin : Ministère de l'Europe et des affaires étrangères, DL 2023

Description matérielle : 1 vol. (255 p.) : illustrations en couleurs et en noir & blanc, couverture illustrée en couleurs ; 26 cm

ISBN : 978-2-262-10172-5

EAN : 9782262101725

Classification décimale Dewey : 306.409 44

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 252. Sources p. 250-251. Notes bibliogr. en fin d'ouvrage. Index

Résumé ou extrait : Le prestige et la richesse de la culture française sont indéniables. Mais au début du XXe siècle, cet acquis est remis en question, notamment par la Première Guerre mondiale, qui va de pair avec les affrontements de propagande des divers ennemis en présence. Dès lors, élaborer une stratégie pour soutenir et renforcer le rayonnement culturel de la France sur l'échiquier international semble plus que jamais indispensable. Se reposant sur des structures naissantes à la Belle Époque, les pouvoirs publics et les acteurs privés se lancent alors dans une vaste entreprise : construire, à l'étranger, des réseaux et techniques valorisant la civilisation et les valeurs du pays des Lumières. Cela passe par la création d'instituts français (Institut de Florence) et de centres de recherche (la Maison franco-japonaise), ou encore par la délocalisation de musées (le Louvre Abu Dhabi) et l'organisation de tournées d'institutions (Opéra de Paris. Comédie-Française, etc.). Ces actions permettent la circulation et la diffusion hors de nos frontières d'œuvres dans des domaines variés tels que la musique, le cinéma, le spectacle vivant, le livre, la mode, le design ou encore les technologies. Tout au long du XXe siècle, et encore aujourd'hui, le ministère des Affaires étrangères coordonne une grande partie de ces efforts et partant, renforce l'attractivité de la France. Richement illustré grâce aux archives du Quai d'Orsay, cet ouvrage revient sur

un siècle de soft power à la française en retraçant les grandes étapes qui ont permis l'émergence puis l'enracinement d'une diplomatie culturelle devenue le joyau de la politique extérieure de notre pays.

Sujet - Nom commun : Politique culturelle -- France -- 20e siècle

Relations internationales et culture -- France -- 20e siècle

Art -- Politique publique -- France -- 20e siècle

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Ouvrages illustrés