

Le Chat

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Le Chat : la marque du chat / Philippe Geluck

Auteur(s) : Geluck, Philippe (1954-....)

Editeur, producteur : [Bruxelles] : [Paris] : Casterman, DL 2007
(85-Luçon; Impr. Pollina)

Description matérielle : 48 p. : ill. ; 30 cm.

ISBN : 978-2-203-00962-2

EAN : 9782203009622

Classification décimale Dewey : 741.594 93 23

Sujet(s) : littérature de jeunesse