

Les principes du management

Titre(s): Les principes du management [Texte imprimé] / George R. Terry,... ; [révisé par] Stephen G. Franklin,... ; [traduit de l'anglais par Philippe de Lavergne]

Est une traduction de : Principles of management

Auteur(s) : Terry, George Robert

Autre(s) responsabilité(s) : Franklin, Stephen G. (Éditeur scientifique)
Lavergne, Philippe de (Traducteur)

Editeur, producteur : Paris : Économica, 1985
(Paris; Impr. Jouve)

Description matérielle : 1 vol. (X-696 p.) : ill. ; 24 cm

Collection : Gestion Politique générale, finance et marketing 0756-2780
Irwin series in management

ISBN : 2-7178-0981-3

EAN : 9782717809817

Appartient à la collection : Collection Gestion. Série Politique générale, finance et marketing 19
0756-2780
Irwin series in marketing 1985 0993-5061

Classification décimale Dewey : 650

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 669-688

Sujet - Nom commun : Gestion d'entreprise