

AEROSPACE STRATEGIC TRADE : HOW THE U.S. SUBSIDIZES THE LARGE COMMERCIAL AIRCRAFT INDUSTRY

Titre(s) : AEROSPACE STRATEGIC TRADE : HOW THE U.S. SUBSIDIZES THE LARGE
COMMERCIAL AIRCRAFT INDUSTRY / Philip K. LAWRENCE

Auteur(s) : LAWRENCE, Philip K.

Editeur, producteur : 2001 ASHGATE

Description matérielle : 158 p

ISBN : 0-7546-1696-7

Sujet(s) : AERONAUTIQUE
INDUSTRIE AERONAUTIQUE