

Direction générale et stratégie d'entreprise

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Direction générale et stratégie d'entreprise [Texte imprimé] / Jean-Paul Sallenave,...

Auteur(s) : Sallenave, Jean-Paul

Editeur, producteur : Paris : Éditions d'Organisation, 1984
(58-Clamecy; Impr. Laballery)

Description matérielle : : ill. ; 24 cm

ISBN : 2-7081-0578-7

Sujet - Nom commun : Économie d'entreprise