

Manuel de géographie commerciale

Titre(s) : Manuel de géographie commerciale : étude économique des différentes parties du monde et particulièrement de la France. Par Victor Deville. / Victor Deville

Auteur(s) : Deville, Victor

Editeur, producteur : Paris : Berger-Levrault, 1893

Description matérielle : 2 vol. : cartes ; in-8.

Collection : Bibliothèque d'enseignement commercial

Sujet(s) : géographie économique
1870-1914