

Entre l'État et le marché

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Entre l'État et le marché : l'information et l'intelligence économique en France / sous la direction de Sébastien Laurent

Autre(s) responsabilité(s) : Laurent, Sébastien-Yves (1971-....) historien (Directeur de publication)
Agence nationale de la recherche, Colloque 01 (2007) Bordeaux - Organisateur de réunion

Editeur, producteur : Paris : Nouveau Monde éditions, DL 2010, cop. 2010

Description matérielle : 1 volume (320 pages) : cartes, graphiques, tableaux, couverture illustrée en couleur ; 24 cm

Collection : Le Grand Jeu

ISBN : 978-2-84736-406-4

EAN : 9782847364064

Appartient à la collection : Le Grand jeu 1969-6019

Classification décimale Dewey : 330.944

Note sur la responsabilité : Textes issus du premier colloque organisé le 6 juin 2007 dans le cadre du programme "Information ouverte, information fermée" (IOIF) de l'Agence nationale de la recherche (ANR)

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliogr.

Sujet - Nom commun : Information économique -- Politique publique -- France -- Histoire
Intelligence économique -- Politique publique -- France -- Histoire
Intelligence économique -- Aspect politique -- France -- Histoire

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Actes de congrès