

La responsabilité éthique des multinationales

Titre(s): La responsabilité éthique des multinationales [Texte imprimé] / Cécile Renouard ; préface de Louis Schweitzer

Auteur(s): Renouard, Cécile

Autre(s) responsabilité(s): Schweitzer, Louis (1942-....) (Préfacier)

Editeur, producteur: Paris : Presses universitaires de France, impr. 2007 (41-Vendôme; MD Impr.)

Description matérielle: 1 vol. (533 p.) : couv. ill. en coul. ; 22 cm

Collection: Ethique et philosophie morale

ISBN: 978-2-13-055990-0

EAN: 9782130559900

Appartient à la collection: Éthique et philosophie morale 2007 1631-6649

Classification décimale Dewey: 338.88 22

Note sur les bibliographies et les index: Index

Résumé ou extrait: Se fondant sur des enquêtes de terrain menées au Kenya et au Nigeria auprès de filiales de Total, Lafarge, Unilever et Michelin, l'auteure définit les champs de responsabilité des entreprises multinationales dans les zones de grande pauvreté et analyse les moyens juridiques et politiques privilégiés en vue d'une justice mondiale.

Sujet - Nom commun: 1990-2020 -- 1990-2020
1990-2020 -- 1990-2020