

Cyberguide : le guide pratique de la cyberculture

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Cyberguide : le guide pratique de la cyberculture [Texte imprimé]

Auteur(s) : Fiévet, Cyril (1967-....)

Editeur, producteur : Paris : Reading (Mass.) : Don Mills (Canada) [etc.] : Éd. Addison-Wesley France, 1995
(86-Ligugé; Impr. Aubin)

ISBN : 2-87908-108-4

Sujet - Nom commun : Autoroutes de l'information

Internet

Multimédias interactifs

Réalité virtuelle

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Guides pratiques