

De la stratégie militaire à la stratégie d'entreprise

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : De la stratégie militaire à la stratégie d'entreprise / Général (CR) Gil Fiévet

Auteur(s) : Fiévet, Gil

Publication : Paris : InterEditions, DL 1992

Description matérielle : 1 volume (271 pages) : illustrations, couverture illustrée ; 24 cm

ISBN : 2-7296-0444-8

EAN : 9782729604448

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie p. 263-266. Index

Sujet - Nom commun : Stratégie
Planification stratégique