

Stratégies de la rue

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Stratégies de la rue [Texte imprimé] : les manifestations en France / Olivier Fillieule

Auteur(s) : Fillieule, Olivier (1965-....)

Editeur, producteur : Paris : Presses de Sciences po, 1997
(53-Mayenne; Impr. Floch)

Description matérielle : : graph., photos ; 22 cm

ISBN : 2-7246-0707-4

Classification décimale Dewey : 323.042 0944 23
303.609 44 23

Note de thèses et écrits académiques : Texte remanié de Th. doct. Sci. polit. Paris, Institut d'études politiques

Sujet - Nom commun : Manifestations -- France -- 1970-....
Ordre public -- France -- 1970-....