

L'oeil du réalisateur. Le langage de l'objectif. Le pouvoir des optiques dans la création d'images cinématographiques

Titre(s) : L'oeil du réalisateur. Le langage de l'objectif. Le pouvoir des optiques dans la création d'images cinématographiques

Auteur(s) : Mercado, Gustavo

Adresse bibliographique : : First éditions, 1 MAR 2023

Description matérielle : 194 p. ; 23 x 23 cm

Note sur la provenance : Achat

Résumé ou extrait : Ce livre explore le pouvoir expressif de l'objectif de la caméra et les contributions narratives que cet accessoire essentiel peut apporter à un film. C'est une approche totalement inédite, qui révèle le rôle fondamental des optiques sur un plan aussi bien esthétique que narratif, à travers un examen minutieux des différentes techniques qui influent sur le rendu de l'espace, le mouvement, la focalisation, les effets de reflets, la distorsion et la « personnalité optique » d'une histoire. A travers des exemples frappants issus du cinéma tant commercial qu'indépendant, cet ouvrage étudie des dizaines de cas concrets. Chacun montre comment les plus grands cinéastes ont su exploiter le pouvoir des optiques, que ce soit pour laisser s'exprimer leur palette d'émotions, imposer un thème, trouver un ton, planter une atmosphère, créer de l'implicite ou jouer sur des concepts abstraits. Ce livre offre aux cinéastes, quel que soit leur niveau ou leur expérience, une mine de connaissances pour libérer toute la puissance expressive de n'importe quel objectif à leur disposition, qu'ils filment avec des objectifs de cinéma haut de gamme ou avec un simple smartphone. Le texte supra figure sur la quatrième de couverture du livre.

Sujet(s) : Cinéma