

La communication politique

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La communication politique [Texte imprimé] : l'art de séduire pour convaincre / textes, Christian Delporte ; dessins & couleurs, Terreur graphique ; [avant-propos de David Vandermeulen]

Auteur(s) : Delporte, Christian (1958-....)

Autre(s) responsabilité(s) : Terreur graphique (1977-....) (Illustrateur)
Vandermeulen, David (1968-....) (Préfacier)

Editeur, producteur : Bruxelles : le Lombard, DL 2017
(impr. en UE)

Description matérielle : 1 vol. (71 p.)

Collection : La petite bédéthèque des savoirs société 14

ISBN : 978-2-8036-3736-2

EAN : 9782803637362

Appartient à la collection : La Petite bédéthèque des savoirs 14

Classification décimale Dewey : 320.014 23

Note sur les index, extrait, citations publiés séparément : La Revue des livres pour enfants. Sélection annuelle

Résumé ou extrait : Établie dans ses grandes règles il y a plus d'un demi-siècle aux États-Unis, la communication politique ne concerne pas seulement les candidats à une élection ou leurs conseillers : il s'agit en réalité d'un jeu à trois parfaitement consenti entre les hommes politiques, les médias et l'opinion publique. Car au fond, la communication politique est avant tout un espace d'échanges.

Sujet(s) : communication politique

Sujet - Nom commun : Communication en politique

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Bandes dessinées