

The media and the Falklands campaign

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : The media and the Falklands campaign / Valerie Adams

Auteur(s) : Adams, Valerie

Publication : New York : Palgrave Macmillan

Date de copyright : C 1986

Description matérielle : 1 vol. (X-224 p.) : couv. ill. en coul. ; 22 cm

ISBN : 9780333427743

0333409043

0333427742

EAN : 9780333427743

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 214-217. Notes bibliogr. en fin de chapitre. Index

Sujet - Nom commun : Guerre des Malouines (1982) -- Dans la presse
Press -- Great Britain -- History -- 20th century