

La mondialisation de la communication

Type de contenu : Texte

Titre(s) : La mondialisation de la communication [Texte imprimé] / Mattelart, Armand

Auteur(s) : Mattelart, Armand

Mention d'édition : 2e éd. corr.

Editeur, producteur : Presses universitaires de France, 1998

Collection : Que sais-je ? 3181 0768-0066

Appartient à la collection : Que sais-je ? 3181

Note sur les bibliographies et les index : Même ISBN que l'édition de 1996

Résumé ou extrait : Figure maîtresse du progrès, l'univers réticulaire a aussi investi les utopies. Eternelle promesse, le réseau de communication symbolise la figure d'un monde meilleur, parce que solidaire. De la route au rail jusqu'aux autoroutes de l'information, cette croyance a rebondi au gré des générations techniques. Mais les réseaux n'ont jamais cessé d'être au centre des luttes pour la maîtrise du monde.

Sujet(s) : information
marché de l'information
technologie