

## **L'explosion de la communication à l'aube du XXIe siècle**

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : L'explosion de la communication à l'aube du XXIe siècle / Breton, Philippe ; Proulx, Serge

Auteur(s) : Breton, Philippe (1951-....)

Autre(s) auteur(s) : Proulx, Serge (1945-....)

Mention d'édition : [Nouv. éd. ref.]

Editeur, producteur : Paris : Éd. la Découverte, 2002  
(18-Saint-Amand-Montrond; Bussière Camedan impr.)

Description matérielle : 389 p. ; 22 cm

Collection : Sciences et société

ISBN : 2-7071-3736-7

Appartient à la collection : Sciences et société (Paris. 1984) 0763-4641 2002

Classification décimale Dewey : 302.2 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 355-385

Résumé ou extrait : S'appuyant sur une histoire des techniques de communication depuis la préhistoire et l'Antiquité jusqu'aux outils les plus récents, ce livre fournit les points de repères essentiels pour comprendre et décrypter la culture de communication qui marque le nouveau siècle. L'ouvrage fait le panorama des théories de la communication, des nouvelles technologies, des médias et de la publicité. Il prend en compte les évolutions récentes comme le retour de la propagande et de la manipulation, ainsi que des nouvelles idéologies.

Sujet(s) : NTIC  
communication  
média  
outil de communication

Sujet - Nom commun : Communication -- Société -- 1990-2020

Médias -- 1990-2020

Technologies de l'information et de la communication -- 1990-2020