

Géopolitique des universités

Titre(s) : Géopolitique des universités : [Béatrice Giblin, Jean-Paul Burdy et Jean Marcou... et al.]

Ensemble : Hérodote 168

Auteur(s) : Giblin-Delvallet, Béatrice

Autre(s) auteur(s) : Marcou, Jean
Burdy, Jean-Paul

Editeur, producteur : Paris : La Découverte, 2013

Description matérielle : 1 vol. (192 p.) : cartes, graph., tabl. ; 20 cm

Collection : Hérodote 148 0038-487

ISBN : 978-2-7071-9889-1

Appartient à la collection : Hérodote 148 0038-487

Classification décimale Dewey : 327.1

Note sur le contenu : Numéro de : "Hérodote : revue de géographie et de géopolitique", ISSN 0038-487X, n°168, 1er trimestre 2018.-Les enjeux géopolitiques de la mondialisation universitaire, par Christophe Strassel.-Universités du monde : le tropisme américain, par Michel Mudry.-La longue marche vers l'internationalisation de l'enseignement supérieur chinois, par Jean-François Vergnaud et Alain-James Palisse.-Université et pouvoir politique en Turquie, par Nora Seni.-Les évolutions de l'enseignement supérieur et la recherche dans le monde. Interview de Thierry Mandon.-La francophonie dans un monde universitaire en transformation. Entretien avec Jean-Paul de Gaudemar.-Entre science et militantisme, une géopolitique de l'université de Corse sous le regard tutélaire de Pascal Paoli, par Joseph Martinetti.-L'évaluation à mi-parcours du programme européen pour la recherche Horizon 2020 : la difficile conciliation entre l'excellence et l'intégration des territoires universitaires, par Vasudeb Chaudhuri.-Les universités palestiniennes : entre hiérarchisations académiques et attente sociale, par Abaher El Sakka

Résumé ou extrait : Depuis les années 1990, une part non négligeable du temps universitaire est consacrée à remplir des dossiers d'évaluation de l'activité des enseignants-chercheurs ou à répondre à des appels d'offres pour trouver des financements. Avec un postulat : il vaut mieux être dans de grosses unités d'enseignement, et surtout de recherche, pour espérer intégrer le Top 100 des universités du classement de Shanghai. L'objet de ce numéro est de comprendre le bien-fondé de cette mise en concurrence des universités. Doit-on y voir les effets de la mondialisation sur le monde universitaire ? Dans cette course, les universités françaises ne sont pas les mieux placées comparées aux universités américaines qui ont imposé leur modèle et leur langue. Dans cette compétition universitaire mondialisée,

l'arrivée de la Chine bouscule le paysage avec ses millions d'étudiants, sa volonté de s'implanter dans les universités occidentales et d'attirer des étudiants du monde entier dans ses universités