Le concept de communication stratégique de l'OTAN et sa pertinence pour la France

Titre(s) : Le concept de communication stratégique de l'OTAN et sa pertinence pour la France [Texte imprimé] / Anaïs Reding, Kristin Weed & Jeremy Ghez ; préparé pour l'Etat-major des armées, Centre interarmées de concepts, de doctrines et d'expérimentations

Auteur(s) : Reding, Anaïs

Autre(s) auteur(s) : Weed, Kristin
Ghez, Jeremy

Autre(s) responsabilité(s) : France, Centre interarmées de concepts, de doctrines et d'expérimentations
5429 - Éditeur scientifique

Editeur, producteur : Cambridge : RAND Europe, 2010

Description matérielle : 1 vol. (XIX-35 p.) ; 30 cm

Classification décimale Dewey : 355.342

Note(s) : "Version anglaise de ce rapport disponible ("NATO's strategic communications concept and its relevance for France")
CICDE = Centre interarmées de concepts, de doctrines et d'expérimentations
"TR-855-MOD/FR/1 : octobre 2010"

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 31-35. Notes bibliogr. Glossaire

Résumé ou extrait : "L'objectif de l'étude est de fournir les éléments de réflexion nécessaires pour décider de l'éventuelle mise en oeuvre en France d'un concept équivalent à celui de la communication stratégique (employée notamment par la FIAS, Force internationale d'assistance à la sécurité, Afghanistan). Une telle réflexion est nécessaire afin de maintenir un corpus doctrinal qui soit cohérent face à celui de l'OTAN".

Sujet - Collectivité : Organisation du traité de l'Atlantique nord -- France -- Marine

Sujet - Nom commun : Doctrines militaires -- Pays de l'OTAN
Communication -- Pays de l'OTAN
Stratégie
Communication dans les organisations -- Pays de l'OTAN
Armées -- Relations publiques
Guerre de l'information