

La campagne du Rhin

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La campagne du Rhin [Texte imprimé] : les Alliés entrent en Allemagne, janvier-mai 1945 / Daniel Feldmann, Cédric Mas

Auteur(s) : Feldmann, Daniel

Autre(s) auteur(s) : Mas, Cédric

Editeur, producteur : Paris : Economica, DL 2016
(61-Lonrai; Normandie roto impr.)

Description matérielle : 1 vol. (351 p.) : ill. ; 25 cm

Collection : Campagnes & stratégies 126

ISBN : 978-2-7178-6880-7

EAN : 9782717868807

Appartient à la collection : Campagnes & stratégies (Paris) 1159-9685 126

Classification décimale Dewey : 940.542 13 23

Note(s) : Bibliogr. p. 329-336

Résumé ou extrait : A partir d'archives inédites, les auteurs retracent cet acte final de la Seconde Guerre mondiale qui commence au lendemain de la bataille des Ardennes jusqu'à l'anéantissement de la puissance militaire allemande à la suite d'une série d'opérations militaires variées. Cette étude prend en considération les points de vue des différents intervenants, Alliés occidentaux et Allemands.

Sujet(s) : Opérations alliées (1939-1945)

Sujet - Nom commun : Bataille du Rhin (1944-1945)