

La guerre du commerce mondial

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : La guerre du commerce mondial : forces et faiblesses des Français à l'étranger / Jacques Marcelin

Auteur(s) : Marcelin, Jacques (1936-....)

Editeur, producteur : Paris : Éd. Eska, 1993

Description matérielle : 1 volume (222 pages) : graphiques, couverture illustrée en couleurs ; 24 cm

Collection : Collection Essais

ISBN : 2-86911-145-2

EAN : 9782869111455

Appartient à la collection : Collection Essais (Paris. 1993) 1251-4837 1993

Classification décimale Dewey : 382.094 4

Sujet - Nom commun : Exportations -- France
Commerce extérieur -- France