

The bias of communication

Type de contenu : Texte

Titre(s) : The bias of communication / Crowley, David ; Heyer, Paul ; Innis, Harold

Auteur(s) : Crowley, David

Autre(s) auteur(s) : Heyer, Paul
Innis, Harold

Editeur, producteur : University of Toronto Press, 1991

Description matérielle : 226 p. ; 23 cm

ISBN : 0-8020-6839-1

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliogr. Index

Note sur le contenu : Documentaire

Résumé ou extrait : Cet ouvrage est un recueil d'essais qui tentent d'éclaircir un grand thème : l'approche communicationnelle à l'histoire, et une réflexion critique sur la situation de la culture et de la technologie contemporaines.

Sujet(s) : communication
histoire
média
sociologie