

Développer sa présence sur Internet

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Développer sa présence sur Internet : concevoir et déployer une stratégie sur les médias sociaux / David Fayon, Camille Alloing ; préface de Pierre Chappaz

A pour autre édition sur un support différent : Développer sa présence sur Internet concevoir et déployer une stratégie sur les médias sociaux David Fayon, Camille Alloing Paris Dunod Numilog 2012
Entrepreneurs

Auteur(s) : Fayon, David (1969-....)

Autre(s) auteur(s) : Alloing, Camille

Autre(s) responsabilité(s) : Chappaz, Pierre (19..-....) (Préfacier)

Publication : Paris : Dunod, DL 2012

Description matérielle : 1 volume (xi-209 pages) : illustrations, cartes, couverture illustrée en couleurs ; 22 cm

Collection : Entrepreneurs

ISBN : 978-2-10-057328-8

EAN : 9782100573288

Appartient à la collection : Entrepreneurs (Paris) 1294-0259

Classification décimale Dewey : 658.45

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie p. [205]-206. Liste de sites internet p. [201]-203. Glossaire. Index

Résumé ou extrait : La 4e de couv. indique : "Être sur Internet est un moyen puissant de développer votre activité. Mais, une présence efficace sur Internet ne se limite pas à "occuper le terrain" : Pourquoi et comment être présent sur Internet ? Comment concevoir une stratégie web 2.0 adaptée à votre activité ? Comment intégrer les médias sociaux à vos actions de communication ? Comment protéger la e-réputation de votre PME et la développer ? Ce livre fournit des plans d'action complets pour améliorer

vosre visibilité dans les moteurs de recherche, fédérer et animer une communauté sur le web, lancer une vidéo virale, écouter les attentes des internautes, etc. Entrepreneurs, responsables marketing et communication des PME, interrogez vos besoins et vos objectifs pour mettre en place des actions web efficaces et rentables. "

Sujet - Nom commun : Marketing sur Internet

Commerce électronique

Médias sociaux

Réseaux sociaux (Internet)

Communication en marketing