

L'art de la guerre idéologique

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : L'art de la guerre idéologique / François-Bernard Huyghe

Auteur(s) : Huyghe, François-Bernard (1951-2022)

Publication : Paris : Éditions du Cerf, DL 2019

Description matérielle : 1 vol. (172 p.) ; 18 cm

ISBN : 978-2-204-13376-0

EAN : 9782204133760

Classification décimale Dewey : 320.509 44

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliogr.

Résumé ou extrait : La 4e de couv. indique : "Pourquoi les convictions des « élites » ne séduisent-elles plus les masses ? Comment une guerre idéologique, que les libéraux avaient l'habitude de remporter, a finalement basculé ? En quoi les nouvelles technologies ont-elles été les premiers outils de ce renversement ? Pour comprendre ce phénomène à l'oeuvre, François-Bernard Huyghe part d'un constat : la gestion économique de droite alliée à des références morales de gauche se heurtent au mécontentement populaire. Ce qui ne serait rien si ce couple ne menait à l'effondrement de la crédibilité des appareils politiques, culturels et médiatiques. C'est donc une « crise de la séduction » à laquelle nous assistons. Les promoteurs de « la société ouverte » ont accumulé des erreurs qui ont non seulement conduit à leur effacement, mais ont aussi détruit un logiciel idéologique qu'il leur faudra, à terme, renouveler. Diagnostic lucide et sans concession, ce livre expose les moyens mis en oeuvre par les deux camps idéologiques pour imposer leur hégémonie."

Sujet - Nom commun : Guerre de l'information

Médias et propagande

Idées politiques -- France -- 1990-2020