

L'intelligence économique dans la PME : visions éparses, paradoxes et manifestations

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : L'intelligence économique dans la PME : visions éparses, paradoxes et manifestations / Guilhon le Fraper du Hellen, Alice

Autre(s) responsabilité(s) : Guilhon Le Fraper du Hellen, Alice (Éditeur scientifique)

Editeur, producteur : Paris : Budapest : Torino : l'Harmattan, 2004
(14-Condé-sur-Noireau; Impr. Corlet)

Description matérielle : 220 p. : graph. ; 22 cm

ISBN : 2-7475-7283-8

Classification décimale Dewey : 658.470 944 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. en fin de chapitres

Résumé ou extrait : Cet ouvrage propose une série d'analyses théoriques et empiriques de la gestion de l'intelligence économique dans la petite et moyenne entreprise. L'intelligence économique (IE) est conçue comme le traitement de l'information, en vue de créer des savoirs nouveaux stratégiques pour l'entreprise.

Sujet(s) : stratégie d'entreprise
intelligence économique
PME

Sujet - Nom commun : Intelligence économique -- France
Information économique -- France
Petites et moyennes entreprises -- France