

Le processus de concurrence

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Le processus de concurrence [Texte imprimé]

Autre(s) responsabilité(s) : Krafft, Jackie (Directeur de publication)

Editeur, producteur : Paris : Économica, 1999
(Paris; Impr. Jouve)

ISBN : 2-7178-3923-2

Résumé ou extrait : Etude des enjeux des comportements concurrentiels analysés sous l'angle de l'économie, du droit et de la gestion : profits rapides et investissements à terme, recherche des marchés, partenariats fournisseurs/distributeurs, loyauté des relations commerciales, propriété industrielle, configurations technologiques et organisationnelles.

Sujet(s) : concurrence économique
compétitivité

Sujet - Nom commun : Concurrence