

La dimension humaine de l'intelligence économique

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La dimension humaine de l'intelligence économique / Achard, Pierre

Auteur(s) : Achard, Pierre (1946-....)

Editeur, producteur : Paris : Hermès science publications, impr. 2005
(53-Mayenne; Impr. Floch)

Description matérielle : 256 p. ; 24 cm

Collection : Collection Finance, gestion, management

ISBN : 2-7462-1089-4

Appartient à la collection : Collection Finance, gestion, management 1773-4436 2005

Classification décimale Dewey : 658.47 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 249-254
Index

Résumé ou extrait : Cet ouvrage met l'accent sur le décloisonnement, l'échange et le partage de l'information dans l'entreprise. Il situe le veilleur dans sa gestion de l'information, sa création de valeur, sa quête d'objectivité, son attitude face à la dissonance, son besoin d'appartenance et le risque d'exclusion, et propose des recettes simples pour rester en phase avec les préoccupations des décideurs.

Sujet(s) : information
intelligence économique
veille stratégique

Sujet - Nom commun : Intelligence économique
Information économique