

Que sont les médias ? : pratiques, identités, influences

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Que sont les médias ? : pratiques, identités, influences / Rieffel, Rémy

Auteur(s) : Rieffel, Rémy (1954-....)

Editeur, producteur : Paris : Gallimard, impr. 2005
(27-Mesnil-sur-l'Estrée; Impr. Firmin-Didot)

Description matérielle : 539 p. ; 18 cm

Collection : Folio Actuel 117

ISBN : 2-07-030082-X

Appartient à la collection : Folio. Actuel 0297-6927 117
Collection Folio 0768-0732 2005

Classification décimale Dewey : 302.23 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 497-499
Index

Résumé ou extrait : L'ouvrage revient sur le rôle des médias dans notre société de l'information, et l'étudie en trois parties : le contexte (mondialisation de l'information) ; le politique (médias acteurs des conflits internationaux ? politique sous l'emprise des médias, médias supports de la parole publique) ; le culturel (médias vecteurs d'une culture de masse ?, public passif ?).

Sujet(s) : communication de l'information
influence
média
sociologie

Sujet - Nom commun : Médias -- Influence
Médias -- Sociologie
Médias et politique