

Penser la stratégie dans le champ de la communication

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Penser la stratégie dans le champ de la communication : une approche sémiotique / Erik Bertin

Auteur(s) : Bertin, Erik

Editeur, producteur : Limoges : Presses universitaires de Limoges, impr. 2004

Description matérielle : 1 vol. (176 p.) ; 24 cm

Collection : Nouveaux actes sémiotiques 1146-7673 89, 90, 91, année 2003

ISBN : 2-84287-289-4

EAN : 9782842872892

Appartient à la collection : Nouveaux actes sémiotiques 1146-7673 89, 90, 91, 2003

Classification décimale Dewey : 401.41 21

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliogr.

Sujet - Nom commun : Sémiotique

Communication

Stratégie