# Le management interculturel

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Le management interculturel / ouvrage coordonné par Marc Bosche,...

Auteur(s) : Bosche, Marc

Publication : Paris : Nathan, DL 1993

Description matérielle : 1 volume (301 pages) : illustrations ; 24 cm

Collection : Connaître et pratiquer la gestion

ISBN : 2-09-192130-0

EAN : 9782091921303

Appartient à la collection : Connaître et pratiquer la gestion 0291-7106

Classification décimale Dewey : 658.3

Note(s) : La couverture porte en plus : "émergence d'une discipline, méthodes de recherche, applications aux ressources humaines, expériences asiatiques"

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie p. 281-295. Notes bibliographiques. Index

Sujet - Nom commun : Culture d'entreprise
Marketing -- Études transculturelles
Communication interculturelle
Entreprises multinationales -- Gestion
Gestion -- Études transculturelles
Gestion interculturelle