

La guerre pour l'opinion publique

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La guerre pour l'opinion publique / Royal, Benoît

Auteur(s) : Royal, Benoît

Editeur, producteur : Paris : Économica, impr. 2012
(61-Lonrai; Normandie roto impr.)

Description matérielle : VI-105 p. ; 22 cm

Collection : Guerres et opinions 1

ISBN : 978-2-7178-6435-9

EAN : 9782717864359

Appartient à la collection : Guerres et opinions 2256-6724 1

Classification décimale Dewey : 302.230 944 23

Résumé ou extrait : Au sein des démocraties, les armées se doivent de rester liées à leurs concitoyens, auxquels elles sont attachées. Elles sont intégrées au fonctionnement sociétal dont elles sont les garantes. Leurs adversaires peuvent recourir aux nouveaux moyens de communication pour désinformer les populations. Les armées vont rester très attentives à la montée de ces phénomènes médiatiques pour pouvoir réagir.

Sujet(s) : média
lien armée-nation
communication
armée : France

Sujet - Nom commun : Médias et opinion publique -- France
Forces armées et médias -- France