

Marketing

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Marketing [Texte imprimé] / Helfer, Jean-Pierre ; Orsoni, Jacques

Auteur(s) : Helfer, Jean-Pierre

Autre(s) auteur(s) : Orsoni, Jacques (1937-....)

Mention d'édition : 8e éd.

Editeur, producteur : Paris : Vuibert, 2003
(46-Cahors; Impr. France Quercy)

Description matérielle : III-416 p. ; 24 cm

Collection : Gestion

ISBN : 2-7117-7574-7

Appartient à la collection : Vuibert gestion 0751-2872 2003

Classification décimale Dewey : 658.8 23

Note sur les bibliographies et les index : Index
Bibliogr. p. 399-402

Résumé ou extrait : Cette nouvelle édition prend en compte toutes les modifications récentes de l'environnement commercial, les notions de base du marketing et les techniques commerciales particulières (publicité, merchandising, animation de la force de vente, etc.). Elle contient un support facilement utilisable (tableaux chiffrés, dossiers, graphiques, schémas).

Sujet(s) : recherche de l'information

Sujet - Nom commun : Marketing

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Manuels d'enseignement supérieur