

La prise de décision

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La prise de décision [Texte imprimé] / Harvard Business Review

Est une traduction de : Harvard business review on decision making

Autre(s) responsabilité(s) : Raigniac-Fraïssé, Mandane de (Traducteur)

Editeur, producteur : Paris : Éd. d'Organisation, "L'Expansion management review", 2002
(Paris; Impr. Jouve)

Description matérielle : X-236 p. ; 21 cm

Collection : Harvard business review

ISBN : 2-7081-2790-X

Appartient à la collection : Harvard business review (Paris) 1299-5622 2002

Classification décimale Dewey : 658.403 23

Note sur les bibliographies et les index : Index

Résumé ou extrait : Dans un environnement complexe et incertain, la capacité à prendre de bonnes décisions est devenue cruciale. Qu'est-ce qui distingue une mauvaise d'une bonne décision ? Quels modèles théoriques appliquer pour faire les choix les plus efficaces ? Quelle est la part de l'intuition ? Quels pièges psychologiques éviter pour ne pas biaiser le processus de prise de décision ? Telles sont les questions auxquelles tentent de répondre cet ouvrage.

Sujet(s) : sociologie
analyse stratégique

Sujet - Nom commun : Prise de décision