

Le guide de la transformation digitale

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Le guide de la transformation digitale / Vincent Ducrey et Emmanuel Vivier

A pour autre édition sur un support différent : Le guide de la transformation digitale Vincent Ducrey et Emmanuel Vivier Paris Eyrolles 2016 978-2-212-14926-5

Auteur(s) : Ducrey, Vincent

Autre(s) auteur(s) : Vivier, Emmanuel

Publication : Paris : Eyrolles, DL 2016

Description matérielle : 1 vol. (XIV-327 p.) : ill. en coul., graph., diagr., portr. ; 24 cm

Collection : Collection Hub management

ISBN : 978-2-212-56396-2

EAN : 9782212563962

Appartient à la collection : Hub management 2264-3044

Titre de couverture : [Le guide de la transformation digitale. la méthode en 6 chantiers pour réussir votre transformation !.]

Classification décimale Dewey : 658.406

Note sur l'édition et l'histoire bibliographique : Autre tirage : 2017

Note sur les titres associés : La couverture porte en plus : "La méthode en 6 chantiers pour réussir votre transformation !"

Note sur les bibliographies et les index : Réf. webliogr. p. 311-317. Index

Résumé ou extrait : La 4e de couverture indique : "Face à la disruption causée par le numérique, la transformation digitale est devenue un sujet majeur de préoccupation et un enjeu stratégique pour toutes les organisations quelle que soit leur taille : business, marketing, ressources humaines, processus de

production, système d'informations, datas... C'est pour répondre à ce défi que Vincent Ducrey et Emmanuel Vivier ont écrit Le Guide de la transformation digitale. Après plus de quinze ans à accompagner les grandes entreprises et organisations dans le numérique, ils présentent une méthode pédagogique et solide en six chantiers et cinq étapes pour penser et réussir la transformation digitale de votre organisation. Que vous soyez un dirigeant, un directeur marketing, un DSI, un directeur digital, un manager ou un collaborateur qui veut comprendre et maîtriser les enjeux stratégiques à venir, cet ouvrage a été pensé pour vous. L'ouvrage de référence pour : - Comprendre les causes de la disruption liée au digital (techno, start-ups, GAFAs... - Découvrir les 14 tendances technologiques qui changent le monde. - Maîtriser les 6 chantiers clés de la transformation digitale : management, RH, technologie, data, marketing, mesure de la performance. - Définir et établir une feuille de route en 5 étapes pour votre transformation. - Identifier les grandes erreurs à éviter. - Découvrir les questions clés à vous poser à chaque étape de votre transformation. - Comprendre les recettes du succès d'une vingtaine de grands décideurs. - Apprendre concrètement ce qui se cache derrière le jargon du digital. - Rendre votre structure et vos équipes plus agiles. - Savoir mesurer la performance de vos actions et campagnes. Inclus : - 4 grandes ruptures et 14 tendances technologiques qui changent le monde. - 100 start-ups qui vont disrupter les industries traditionnelles. - 6 chantiers clés pour réussir votre transformation digitale. - 5 étapes pour définir votre feuille de route. - 30 questions à vous poser pour appliquer ces conseils à votre organisation. - 22 témoignages de décideurs du digital et 22 avis d'experts. - 101 mots pour tout comprendre. - 1 accès aux bonus (interviews, schémas, bonnes pratiques) sur le site du livre : www.guidedelatransformationdigitale.com et www.hubinstitute.com."

Sujet - Nom commun : Économie numérique
Entreprises -- Innovations technologiques -- Études de cas
Changement organisationnel -- Études de cas
Marketing digital