

ANALYSE FONCTIONNELLE ET COMPETITIVITE DANS LES MARCHES

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : ANALYSE FONCTIONNELLE ET COMPETITIVITE DANS LES MARCHES / Commission Centrale Des Marchés

Auteur(s) : France Groupe de coordination pour la construction de la qualité

Editeur, producteur : Paris : Direction des journaux officiels, 1993

Description matérielle : 43 .

Collection : Journal officiel de la République française 0767-4538 5703

ISBN : 2-11-073404-3

Appartient à la collection : Journal officiel de la République française (Paris. 1953) 0767-4538 5703 1993

Sujet(s) : analyse fonctionnelle
compétitivité
marché public

Sujet - Nom commun : Marchés publics -- Coût -- Contrôle -- France