

Réseaux sociaux

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Réseaux sociaux : comprendre et maîtriser ces nouveaux outils de communication / [Romain Rissoan]

A pour autre édition sur un support différent : Réseaux sociaux Comprendre et maîtriser ces nouveaux outils de communication Romain Rissoan 5e édition Saint-Herblain Éditions ENI 2016 Marketing Book 978-2-4090-0292-2

Auteur(s) : Rissoan, Romain

Mention d'édition : 5e édition

Publication : St Herblain : Éditions ENI

Date de copyright : C 2016

Description matérielle : 1 vol. (473 p.) : ill., couv. ill. ; 22 cm

Collection : Marketing book

ISBN : 978-2-409-00166-6

EAN : 9782409001666

Appartient à la collection : Marketing book (Saint-Herblain) 2266-1956

Classification décimale Dewey : 658.45

Note sur les titres associés : La couverture porte en plus : "Stimulateur de stratégies marketing"

Note sur les bibliographies et les index : Lexique. Index

Résumé ou extrait : La 4e de couverture indique : "Cette cinquième édition du livre sur les Réseaux Sociaux s'adresse à toute personne, professionnel ou particulier, désirant comprendre ce phénomène incontournable et l'utiliser à bon escient. Que vous soyez professionnel libéral, salarié, directeur de petite ou de grande entreprise, vous y trouverez des réponses concrètes basées sur de nombreuses analyses et des exemples qui vous aideront à mettre en place vos actions sur les réseaux sociaux. Considérant les

réseaux sociaux numériques comme un type de média social parmi d'autres, une approche globale est proposée afin de coordonner l'utilisation de tous les outils que propose le Web 2.0 (Pinterest, Instagram, Foursquare, Vimeo, Slideshare, Snapchat, Secret, Vine...). Ce livre est organisé en quatre parties : la première partie décompose la raison d'être et les enjeux liés aux médias sociaux. La seconde partie explique ce qu'ils peuvent vous apporter dans le cadre de votre vie professionnelle ou privée ; la troisième partie explique concrètement comment utiliser Twitter, LinkedIn, Facebook, Viadeo, Google+ et présente les « nouveaux réseaux sociaux » : Youtube, Pinterest, Tumblr, Instagram et Snapchat ; la quatrième est un guide méthodologique sur l'utilisation des médias sociaux. Il est nécessaire aujourd'hui de prendre le temps de bien comprendre et maîtriser ces nouveaux outils qui sont devenus de véritables vecteurs de communication, indispensables pour toute entreprise soucieuse d'accroître sa visibilité sur Internet"

Sujet - Nom commun : Réseaux sociaux (Internet)

Marketing sur Internet

Communication dans les organisations

Médias sociaux