

La guerre mondiale médiatique

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La guerre mondiale médiatique / Laurent Gervereau

Auteur(s) : Gervereau, Laurent (1956-....)

Editeur, producteur : Paris : Nouveau monde éd., DL 2007
(27-Mesnil-sur-l'Estrée; Impr. Firmin-Didot)

Description matérielle : 186 p. ; 21 cm.

ISBN : 978-2-84736-248-0

EAN : 9782847362480

Classification décimale Dewey : 302.230 9051 23

Sujet(s) : mercatique
marché de l'information
politique de l'information

Sujet - Nom commun : Guerre de l'information
Désinformation
Médias -- Influence