

Le marché allemand

Titre(s): Le marché allemand : stratégie pour un challenge

Auteur(s): Untereiner, Gilles

Autre(s) responsabilité(s): Villepin, Xavier de (Préfacier)
Netter, Pierre (Postfacier)

Editeur, producteur: Paris : Éd. d'Organisation, 1990

Description matérielle: 1 vol. 228 p. ; 24 cm

Classification décimale Dewey: 330.943

Sujet(s): Marketing Allemagne (République fédérale) Gestion d'entreprise Allemagne (République fédérale) Culture d'entreprise Allemagne (République fédérale) Études de marché Allemagne (République fédérale) Caractère national allemand Marchés d'exportation Allemagne France Commerce extérieur Allemagne Europe de l'Ouest Intégration économique Allemagne Conditions économiques 1990-.... Allemagne Conditions sociales 1945-.... Allemagne Conditions économiques

Sujet - Nom commun: Economie