

La guerre du sens

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La guerre du sens [Texte imprimé] : pourquoi et comment agir dans les champs psychologiques / Loup Francart

Auteur(s) : Francart, Loup

Editeur, producteur : Paris : Economica, 2000
(53-Lassay-les-Châteaux; Impr. EMD)

Description matérielle : : couv. ill. en coul. ; 24 cm

Collection : Stratèges et stratégie

ISBN : 2-7178-4050-8

Appartient à la collection : Stratèges & stratégie 1291-8261 2000

Sujet(s) : bibliogr. Société et guerre
bibliogr. Culture militaire

Sujet - Nom commun : Manipulation (psychologie)
Signification (psychologie)
Guerre -- Philosophie